


# “ORATORIA EFICAZ”

Por el camino de la expresividad integral  
Postítulo



**Dirigido a Coaches  
Ontológicos Profesionales y  
Facilitadores Profesionales**



**Inicia  
16/4**

**100% VIRTUAL**

# FUNDAMENTOS

A man in a dark suit is speaking into a microphone, addressing a large, diverse audience seated in a modern, well-lit room. The audience members are looking towards the speaker, and the atmosphere appears to be one of a professional presentation or seminar.

- Existen continuas oportunidades de tomar la palabra en cualquier situación de la vida, tanto personal como profesional, y quien sabe expresarse está consciente de que en estas oportunidades el desafío es “agregar valor”, desde los aportes que realice en los espacios íntimos y sociales que habita y lo comprometen.
- El dominio de la palabra hablada con calidad y calidez confiere una gran seguridad personal, ayuda a vencer el juicio de timidez que resta oportunidades de expresar ideas y sentimientos sin miedo a intervenir, añadiendo disfrute e influencia a las personas y entornos.

# FUNDAMENTOS

- Aquí nos referimos a discursos/presentaciones preparadas o habla que emerge en una conversación teniendo presente competencias de oratoria y expresividad.
- Nuestra manera de expresarnos tanto en privado como en público, sabemos, requiere todo un proceso de entrenamiento y práctica desde parámetros e indicadores medibles, que al alcanzarlos reconocerás el desarrollo de la habilidad como propia expandiendo nuestra capacidad de respuesta en esta disciplina, aumentando en impactos positivos de convivencia, socialización e influencia humana.



# FUNDAMENTOS

- **Asimismo, contribuir a co-crear espacios, experiencias y saberes que influyan favorablemente en las vidas de las personas y organizaciones que necesitan integrar en coherencia, su vivir, su relacionarse y su ser social con otros y por otros.**



# PROPÓSITO

- Esta formación se enfoca en desarrollar habilidades de oratoria y expresividad eficaz, con el fin de disminuir los altos costos de ausencia de eficiencia y efectividad en contextos donde la comprensión y la conexión humana son claves.
- En un entorno organizacional, la oratoria puede ayudar a transmitir ideas de manera clara y persuasiva, mientras que la expresividad permite conectar emocionalmente con el público.



# PROPÓSITO

- Además, al integrar un enfoque ontológico, se puede explorar cómo nuestras creencias y percepciones influyen en nuestra forma de expresarnos al relacionarnos.
- Será de gran contribución para Coaches Ontológicos y para Facilitadores Profesionales en la preparación y despliegue de su asistencia a personas, equipos y organizaciones, como así también a Entrenadores y Staff de Escuelas formadoras.
- Este programa brinda diseño y práctica constante para profesionalizar nuestro estar y decir en público y en cada espacio donde sirvamos con el propósito de influir en un contexto existencial compartido.





## **OBJETIVOS**

- **Fortalecer las habilidades en presentaciones de oratoria y expresividad del participante, acrecentando sus seguridades personales en la gestión de los distintos espacios en los que participa.**
- **Disminuir los elementos que generan el pánico escénico.**
- **Captar y mantener atención y acompañamiento de su público.**
- **Organizar metodológicamente sus ideas.**



# OBJETIVOS

- Ser capaz de diseñar una presentación, con su inicio, desarrollo y cierre.
- Dominar las modalidades de expresión y sus tempos.
- Incrementar sus posibilidades de influencia y liderazgo social.
- Reconocer y desarrollar la preparación como estrategia de potenciar los resultados esperados, incluyendo la improvisación pertinente y oportuna.
- Poder definir, acordar y articular dispositivos de Facilitación Profesional y desplegarlos en y con un público heterogeneo, diverso e interdisciplinario, logrando llegar a entregables compartidos.



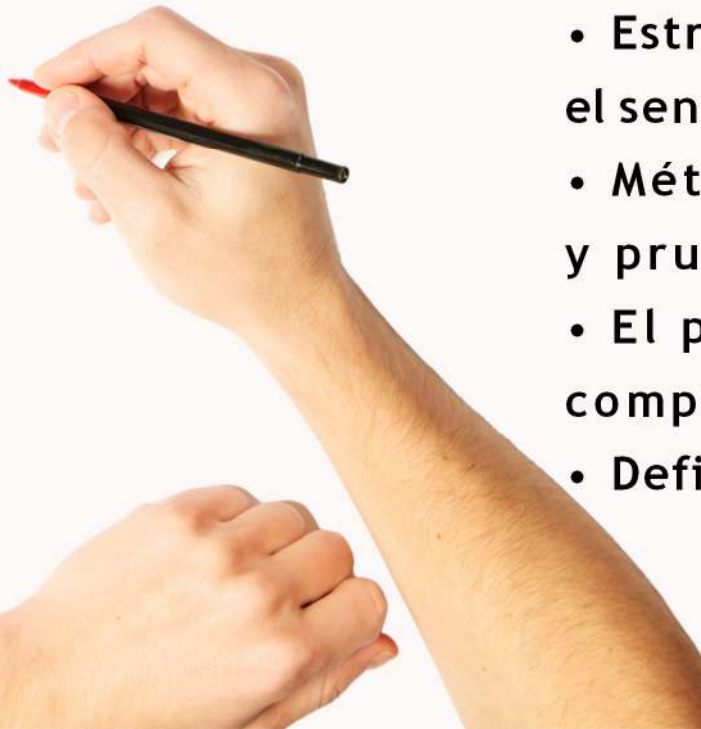


## **Módulo 1: “Singularidad del orador”**

- **Presentación personal. Lo que tu puedes decir, como solo tu puedes decirlo y como solo tu te has preparado para intervenir en ese momento.**
- **Lo que conozco y hasta donde lo conozco.**
- **El riesgo de pretensión de originalidad.**
- **El riesgo del perfeccionismo.**
- **Áreas de aceptación personal.**
- **Juicios contra prejuicios.**

## **Módulo 2:** **“Principios y Metodología”**

- Tipos de atención de tu público.
- Reglas de oro de la palabra hablada.
- Estructura del discurso - desde el propósito y el sentido elegido.
- Método de elaboración del discurso - elaboración y prueba.
- El público - el rey de la experiencia que compartimos.
- Definición de objetivos.





## **Módulo 3:**

# **“La estructura y devenir metodológico”**

- **Introducción: el final o principio de la historia.**
- **Desarrollo: camino recursivo compartido.**
- **Conclusión: el final del principio o principio de un final desconocido.**
- **Nuestra escucha durante la presentación: clave de conexión y sentido compartido.**
- **Elementos que potencian y anclan nuestro influir: pausas, silencios, volumen, énfasis, velocidad.**
- **La práctica y los ajustes que potencien el construir con otros, preguntas, ejemplos, metáforas.**
- **Gimnasia para prepararse.**

## Módulo 4: “Los resultados”



- La Asertividad, la herramienta para una presentación exitosa.
- La gestión de las emociones: La ansiedad, El miedo, La vergüenza.
- El Cuerpo: Tensión corporal, tonos de voz, imagen holística. Medida de la presentación.
- El arte de disuadir: Ethos, Pathos, Logos.
- Bases de modelo/temáticas/preparación de discurso para cerrar módulo 6 y aprobar.
- Prácticas emergentes en sala.

## Módulo 5:

# “Practicar, practicar y practicar”

- En este módulo desarrollaremos la práctica de los distintos momentos del discurso: Introducción; Desarrollo y Conclusión.
- Transitaremos la inclusión de: pausas, silencios, volumen, énfasis velocidad.
- Ajustes de la práctica que potencien: menos es más.
- Tu estilo personal - tu voz única.



## **Módulo 6:**

# **“Presentación de trabajos y cierre”**



- Emergentes surgidos desde las prácticas realizadas.
- Presentación de diseños y breve defensa de 5 a 7 minutos.
- Evaluaciones grupales.
- Ronda de cierre y entrega de certificados.

## Postítulo dictado por:



**Lic. Miguel Ángel Suárez MCOP**  
**Director Ejecutivo del CEOP**



**Con la participación de**  
**Dr. Alejandro**  
**Marchesán MCOP**  
**Fundador y Director**  
**Académico del CEOP**



**Nora Giacopazzi de Sassot MCOP**  
**Directora Ejecutiva del CEOP**

## Modalidad del Postítulo:

### ***Reuniones de Mini Grupos Autogestionadas:***

- Entre los encuentros mensuales los participantes realizarán un encuentro en Mini Grupos, para realizar actividades prácticas de conversaciones y socializar la experiencia formativa.

### ***Presentación Ensayo:***

- Se formarán Duplas Educativas que desarrollarán una actividad en forma de ensayo con aplicación práctica y real de los contenidos comprendidos.







**El postítulo se dictará de manera 100% online y sincrónica, en las siguientes fechas y horarios:**

Los días Miércoles y Jueves de 17 a 21hs.



# Inversión formativa:

**Duración: 6 meses, comenzando en Abril y finalizando en Septiembre de 2025.**

**Matrícula:**

**Hasta el 15 de Marzo: \$ 80.000.- más IVA.**

**Postítulo:**

**\$ 720.000 más IVA (valor total del Postítulo)**

- **Se puede abonar el total del valor del Postítulo de manera anticipada.**
- **Abonando en 6 cuotas de \$ 120.000 más IVA, las mismas se irán ajustando por IPC Nacional.**



**Podes inscribirte en:**  
**[www.ceopra.com.ar/oe](http://www.ceopra.com.ar/oe)**

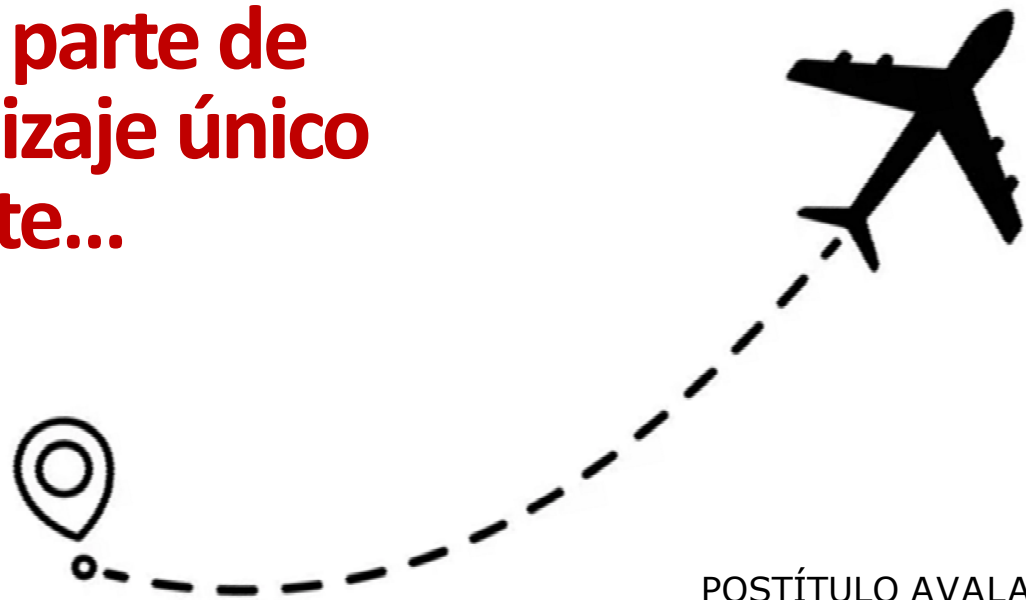


**miguelangeljesussuarez@gmail.com**



**+54 9 2 99 556 7638**

**Te esperamos para ser parte de  
este viaje de aprendizaje único  
y emocionante...**



POSTÍTULO AVALADO POR LA